



Nachrichten-Überblick

Entertainment

Musik

Tourdaten

Literatur

Kino & DVD

Boulevard & V.I.P.

Anzeigen

Google-Anzeigen

Angelina Jolie

Angelina Pictures

Brad Pitt Baby

Brangelina Article

Was sind "grüne Links"?

Medien

Reise & Tourismus

Auto & Technik

IT & Telekommunikation

Familie & Gesundheit

Sport & Freizeit

Cricket

Motorsport

Radsport

Wintersport

Arbeit & Politik

Wirtschaft & Finanzen

Wissenschaft

Internationales

Über uns

Kontakt

Impressum

AGB

Leserbriefe

Partner

urlbase.de

Webhosting & Domains

charts-weltweit.de

aktuelle Charts

Schuhe in Übergrößen

Augenlasern

Blu-ray News

Hausbau

chiptuning



die-news.de - aktuelle Nachrichten, News und Service-Infos

T-Shirts online selbst
gestalten und bestellen.



Artikel » Wirtschaft & Finanzen » Standort deutscher Unternehmen durch Synergien und Export sichern

Standort deutscher Unternehmen durch Synergien und Export sichern

10.11.2008

Dornbirn (pressrelations) - Standort deutscher Unternehmen durch Synergien und Export sichern



Die Bodenseeregion ist ein attraktiver, leistungsstarker Wirtschaftsstandort. Hohe technologische Kompetenz und Innovationskraft zeichnet diese Region aus. Um dieses Potenzial entsprechend erfolgreich nutzen zu können, ist es notwendig, grenzüberschreitend zu agieren. Wollen die mittelständischen Unternehmen ihre lokalen Standorte absichern, müssen sie den Schritt ins Ausland wagen, d.h. nicht nur innerhalb des Dreiländereckes, sondern auch darüber hinaus.

Dass ein solcher Schritt nicht immer einfach ist, weiß Frau Rimmele-Konzelmann, CEO von kPLANING PROJECTS aus Meersburg zu berichten. Seit mehr als zehn Jahren begleitet sie mit ihrem internationalen Management erfolgreich kleine und mittlere Betriebe auf dem Weg in die Internationalisierung. Für deutsche, schweizerische und österreichische Unternehmen sucht und findet sie Marktchancen rund um den Globus. In den prosperierenden Märkten gibt es zuhauf erfolgversprechende Nischen. Man muss sie nur zu nutzen wissen. Dazu ist es notwendig, die kulturellen und wirtschaftlichen Gepflogenheiten der jeweiligen Märkte zu kennen. Das ist auch eine der besonderen Stärken von kPLANING PROJECTS.

Für die mittelständischen Unternehmen genügt es nicht, nur einen Partner zu haben, der sie auf den Märkten - wie Dubai, den Vereinigten Arabische Emiraten, Indien oder Vietnam begleitet. Dazu müssen zuerst Hausaufgaben gemacht werden. „Viele Unternehmen haben versucht, im Alleingang auf ausländischen Märkten Fuß zu fassen und sind kläglich gescheitert“, kann Ursula Rimmele-Konzelmann aus ihren Erfahrungen berichten. Es soll ja nicht bei einem einmaligen Auftritt bleiben, sondern ein nachhaltiger Erfolg eingefahren werden, darin sieht sie ihre Aufgabe.

„Wir verstehen uns als neutraler Partner der KMU's, der ganz individuell auf die Firmen eingeht und maßgeschneiderte Dienstleistungen anbietet“, gibt Unternehmensentwicklerin Ursula Rimmele-Konzelmann zu verstehen. Zusammen mit Ihren überregionalen Partnerbüros, u.a. mit dem im benachbarten Vorarlberg ansässigen Partnerbüro götze consulting aus Dornbirn (<http://www.goetze-consulting.at>), werden die Strukturen der jeweiligen Firmen hinterfragt und entsprechende Strategien erarbeitet. Oft erweisen sich solche neutralen Betrachtungen von außen als Segen für die Firmen. Versteckte Potenziale werden aufgedeckt, die durch Betriebsblindheit nicht mehr wahrgenommen werden. Speziell bei mittelständischen Unternehmen ist diese Gefahr, sich der eigenen Stärken zu wenig bewusst zu sein, sehr groß. Oft werden Wirkungen bekämpft statt die eigentlichen Ursachen zu lokalisieren und auszumergen. Aus diesem Blickwinkel betrachtet, haben Investitionen in neue Märkte doppelte Wirkung. Durch die Auseinandersetzung mit neuen Anforderungen werden oft Denkweisen im eigenen Unternehmen zum Vorteil korrigiert.

Durch die verschiedenen hohen Fachkompetenzen der von kPLANING PROJECTS zu betreuten Firmen, ergeben sich oft sinnvolle Ergänzungen. Diese Synergien gilt es zu nutzen und die kleineren und mittleren Betriebe zusammen zu führen. In verschiedenen Bereichen werden so Kosten eingespart, die wiederum für die Expansion ins Ausland genutzt werden können.

Mit kompetenten Partnern erhöhen sich die Chancen für KMU's, sich erfolgreich auf internationalem Terrain zu bewegen.

www.kplaning.de

GF Ursula Rimmele-Konzelmann

Mail: konzelmann@kplaning.de

Pressesprecherin:

Sieglinde Götze

Mail: s.goetze@goetze-pr.at

Tel: +43-5572-21592-1

www.goetze-pr.at

Weiterführende Informationen:

Mittelohrentzündung

Alles Wissenswerte zum Thema Impfen und
Impfschutz für Kinder und Babys
www.impfwelt.at

Bist du hübsch?

Werde jetzt Newcomer Model Du bist hübsch!
www.Modelstyle.com

Baby-Walz

Über 5000 Artikel im Onlineshop. Große Auswahl zum
kleinen Preis!
www.baby-walz.com



Google-Anzeigen

Weitergabe und Veröffentlichung ausschließlich mit vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Seitenanfang ↑

erstellt mit PHPKIT Version 1.6.03 © 2002 - 2003 by moonrise