



| Impressum | Mediadaten |

Startseite

- [+ Auto, Verkehr & Logistik](#)
- [+ Bauen & Wohnen](#)
- [+ Bildung & Kultur](#)
- [+ Energie & Umwelt](#)
- [» Forschung & Technologie](#)
- [+ Industrie & Handel](#)
- [+ Informationstechnologie](#)
- [+ Lifescience & Gesundheit](#)
- [+ Medien & PR](#)
- [+ Nachrichten & Pressenews](#)
- [+ Politik & Gesellschaft](#)
- [+ Reise & Tourismus](#)
- [+ Sport & Freizeit](#)
- [+ Telekommunikation](#)
- [+ Wirtschaft & Finanzen](#)
- [» Wissenschaft](#)

System Information
 cache (ein)
 count (frage) 21
 count (modul) 10
 count (template) 8
 count (runtime) 0,02 sec
 style (deskman)

Nachricht R345633 vom 2008-11-10
 17:26:00
 Präsentiert vom Presseportal news-board.net

Verantwortlich für den Inhalt
 dieser Nachricht ist
götze pr

Standort deutscher Unternehmen durch Synergien und Export sichern R345633 - 10.11.2008 17:26:00.

götze pr
 Dornbirn (pressrelations) - Standort deutscher Unternehmen durch Synergien und Export sichern

Die Bodenseeregion ist ein attraktiver, leistungsstarker Wirtschaftsstandort. Hohe technologische Kompetenz und Innovationskraft zeichnet diese Region aus. Um dieses Potenzial entsprechend erfolgreich nutzen zu können, ist es notwendig, grenzüberschreitend zu agieren. Wollen die mittelständischen Unternehmen ihre lokalen Standorte absichern, müssen sie den Schritt ins Ausland wagen, d.h. nicht nur innerhalb des Dreiländereckes, sondern auch darüber hinaus.

Dass ein solcher Schritt nicht immer einfach ist, weiß Frau Rimmele-Konzelmann, CEO von kPLANING PROJECTS aus Meersburg zu berichten. Seit mehr als zehn Jahren begleitet sie mit ihrem internationalen Management erfolgreich kleine und mittlere Betriebe auf dem Weg in die Internationalisierung. Für deutsche, schweizerische und österreichische Unternehmen sucht und findet sie Marktchancen rund um den Globus. In den prosperierenden Märkten gibt es zuhauf erfolgversprechende Nischen.

Ads by Google

News paper
 International
 Herald Tribune
 Free 4 Week Trial
 Offer
IHT.com

Germany's news in English
 The Local -
 breaking news,
 views, features
 and chat from
 Germany
www.thelocal.de

Free Premium TV for PC
 Watch 5,000+
 premium TV
 channels! No
 Satellite Dish & No
 Monthly Fees
www.PremiumSatelliteTV

The Guardian Weekly
 News and
 comment from
 around the world
 with the Guardian
 Weekly
www.Guardian-Weekly.co

Man muss sie nur zu nutzen wissen
Dazu ist es notwendig, die kulturellen
und wirtschaftlichen Gepflogenheiten
der jeweiligen Märkte zu kennen
Das ist auch eine der besonderen
Stärken von KPLANING PROJECTS

Für die mittelständischen Unternehmen
genügt es nicht, nur einen Partner zu
haben, der sie auf den Märkten - wie
Dubai, den Vereinigten Arabische
Emiraten, Indien oder Vietnam begleitet
Dazu müssen zuerst Hausaufgaben
gemacht werden
„Viele Unternehmen haben versucht, im
Alleingang auf ausländischen Märkten
Fuß zu fassen und sind kläglich
gescheitert“, kann Ursula Rimmele-
Konzelmann aus ihren Erfahrungen
berichten
Es soll ja nicht bei einem einmaligen
Auftritt bleiben, sondern ein
nachhaltiger Erfolg eingefahren werden,
darin sieht sie ihre Aufgabe.

„Wir verstehen uns als neutraler Partner
der KMU's, der ganz individuell auf die
Firmen eingeht und maßgeschneiderte
Dienstleistungen anbietet“, gibt
Unternehmensentwicklerin Ursula
Rimmele-Konzelmann zu verstehen
Zusammen mit Ihren überregionalen
Partnerbüros, u.a
mit dem im benachbarten Vorarlberg
ansässigen Partnerbüro Götze
consulting aus Dornbirn (www.goetze-consulting.at), werden die Strukturen
der jeweiligen Firmen hinterfragt und
entsprechende Strategien erarbeitet
Oft erweisen sich solche neutralen
Betrachtungen von außen als Segen für
die Firmen
Versteckte Potenziale werden
aufgedeckt, die durch Betriebsblindheit
nicht mehr wahrgenommen werden
Speziell bei mittelständischen
Unternehmen ist diese Gefahr, sich der
eigenen Stärken zu wenig bewusst zu
sein, sehr groß
Oft werden Wirkungen bekämpft statt
die eigentlichen Ursachen zu
lokalisieren und auszumerzen
Aus diesem Blickwinkel betrachtet,
haben Investitionen in neue Märkte
doppelte Wirkung
Durch die Auseinandersetzung mit
neuen Anforderungen werden oft
Denkweisen im eigenen Unternehmen
zum Vorteil korrigiert

Durch die verschiedenen hohen

Fachkompetenzen der von kPLANING PROJECTS zu betreuten Firmen, ergeben sich oft sinnvolle Ergänzungen. Diese Synergien gilt es zu nutzen und die kleineren und mittleren Betriebe zusammen zu führen. In verschiedenen Bereichen werden so Kosten eingespart, die wiederum für die Expansion ins Ausland genutzt werden können.

Mit kompetenten Partnern erhöhen sich die Chancen für KMU's, sich erfolgreich auf internationalem Terrain zu bewegen.

www.kplaning.de

GF Ursula Rimmele-Konzelmann
Mail: [konzelmann\(at\)kplaning.de](mailto:konzelmann(at)kplaning.de)

Pressesprecherin:
Sieglinde Götze
Mail: [s.goetze\(at\)goetze-pr.at](mailto:s.goetze(at)goetze-pr.at)
Tel: +43-5572-21592-1
www.goetze-pr.at
Quelle: pressrelations.de

Weitere Nachrichten des Herausgebers
götze pr

- » Standort deutscher Unternehmen durch Synergien und Export sichern
- » Der Rubel rollt Nicht spielerische Weisheiten, sondern das Spiel um Geld und Mac

Deskman, das CMS ohne Datenbank