

Weichen für die Zukunft frühzeitig stellen

kPLANING&PROJECTS vernetzt kleine und mittelständische Unternehmen

Womit verdienen wir künftig unser Geld? Wie können wir günstiger produzieren? Wo gibt es neue Märkte für unsere Produkte? Wie können wir die Kundenwünsche besser erfüllen? Mit solchen und vielen ähnlichen Fragen wird Ursula Rimmel-Konzelmann von kPLANING&PROJECTS aus Meersburg tagtäglich konfrontiert.

Fakt ist: Das Wettbewerbskarussell dreht sich immer schneller, Kunden werden immer anspruchsvoller. Strategischer Weitblick kommt aber in der heutigen hektischen Geschäftswelt viel zu kurz. Durch das Tagesgeschehen und kurzfristige Denke geht die Wirkungskraft des eigenen Unternehmens nach außen verloren.

Ein Perspektivenwechsel kann Wunder wirken. Ein neutraler Blick von außen entdeckt Potenziale, die oft mit wenig Geld viel bewirken können. „Hier liegt unser Ansatzpunkt“, meint Rimmel-Konzelmann. Innovationen, Entwicklungen, Produktverbesserungen können den Unternehmen einen entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb verschaffen.

Es gibt viele Möglichkeiten, mit Wettbewerbsvorteilen Vorsprünge zu erwirtschaften: Sei es durch ein neues oder aktualisiertes Produkt, eine Verbesserung der Prozesskette oder durch organisatorische Veränderungen im Betrieb, durch Entdeckung neuer Märkte auch im Ausland. „Dabei zeigen oft schon kleine Optimierungen eine nachhaltige Wirkung. Besonders kleine und mittelständische Unternehmen mit geringerem Marketing-Budget wissen diese Vorteile zu schätzen“, weiß Rimmel-Konzelmann aus Erfahrung zu berichten.

kPLANING&PROJECTS versteht es auch, Unternehmen untereinander zu vernetzen, den Klein- und Mittelstand zu stärken. Ziel ist es, versteckte Ressourcen zu entdecken und damit ein Potenzial zur Verfügung zu stellen, das dem Unternehmen Verbesserungen in den Bereichen Qualität, Zeit, Kosten und Service bringt. Diese positiven Auswirkungen sowohl bei deren Kunden als auch bei den Mitarbeitern, schaffen den nötigen Wettbewerbsvorteil.

Rimmel-Konzelmann ist überzeugt: „Wer jetzt geschickt in Innovationen, neue Denkansätze und Nutzung der versteckten Ressourcen mit Durchschlagskraft investiert, hat auch nach der Krise die Nase vorn!“



Ursula Rimmel-Konzelmann

Weiterer Schwerpunkt:

kPLANING&PROJECTS mit seinem Partnerbüro götze consulting in Dornbirn ist ein unabhängiges und erfolgreiches Expertenteam für Restrukturierungen, Sanierungen und Turnarounds.

Setting the Course for the Future Early On

kPLANING&PROJECTS Connects Small and Mid-Sized Enterprises

How will we earn our money in the future? How can we reduce our production costs? Where will we find new markets for our products? How can we better meet our customers' wishes? Ms. Ursula Rimmel-Konzelmann from kPLANING&PROJECTS in Meersburg is constantly confronted with these and similar questions day in and day out.

It's a fact that the pace of the competitive rat race is constantly picking up speed; customers are becoming more demanding. Strategic foresight, unfortunately, often comes up short as a result of the daily grind in today's hectic business world. Due to the day-to-day business routine and short-sighted thinking, the efficiency and effectiveness of one's own business is often dissipated.

A change of perspectives can often be very valuable. A new look from the outside sees new potential which can often accomplish a lot for little money. "That's our starting point," says Ms. Rimmel-Konzelmann. Innovations, developments, product improvements can all give companies the decisive edge in the competition.

There are many possibilities that generate a competitive edge through a competitive advantage: Whether it be with a new, or updated product, improving the process chain, or a reorganization in the company, discovering new markets abroad. "Often, even small improvements create sustainable results. It's above all small and mid-sized enterprises with limited marketing budgets that appreciate these advantages," Ms. Rimmel-Konzelmann explains on account of her experience.

kPLANING&PROJECTS also knows how to connect companies with one another, how to strengthen small and mid-sized enterprises. The objective is

to find hidden assets and, thus, providing a potential which improves the overall quality, time management, costs, and service of a company. These positive effects for both the customers and the employees of a company create the necessary competitive edge.

Ms. Rimmel-Konzelmann is convinced: "Anyone who is smart enough to invest into effective and efficient innovation, new concepts, and utilizing the hidden assets, will also come out ahead at the end of the economic crisis!"

Another Business Field:

kPLANING&PROJECTS and its partner firm götze consulting in Dornbirn are an independent and successful team of experts for restructuring, reengineering, and turnarounds.

Contact

kPLANING&PROJECTS

Ursula Rimmel-Konzelmann

Alter Ortsweg 41

D-88709 Meersburg

Phone +49 (0) 75 32/49 55 44

Fax +49 (0) 75 32/49 55 45

info@kplaning.de

www.kplaning.de

