

Gewerbepark Salem einmal anders – Konferenzraum wurde zum Catwalk

Am Montag 15.März verwandelte sich der Konferenzraum im GPS zum Laufsteg. Fünf Amateur-Models, Friseursalon Axel Purgold (Unteruhldingen) mit seiner Friseurin und seiner Visagistin sowie viele helfende Hände aus den Reihen des VdU (Verband deutscher Unternehmerinnen) ermöglichten es dem Nachwuchsdesigner Marc Petry seine erste Kollektion zu präsentieren.

Mit viel Spaß, Musik und guter Laune zeigten die Models im umfunktionierten Besprechungsraum eine Kollektion, die für alle Altersklassen etwas zu bieten hatte. Neben eleganter Cocktail- und Businessmode sowie frechen Oberteilen mit pfiffigen Hosen, die allesamt von dem kreativen Absolventen der Modefachschule in Sigmaringen, Marc Petry, stammten, gab es eine große Anzahl Strickmodelle in Form von Pullovern, Cardigans und anderen Oberteilen der Firma Vincent Fashion Group Ltd. zu bewundern. Erschöpft, aber glücklich konnte das Team am Abend ein umfangreiches Bildmaterial betrachten, das die Basis für die weitere Publizierung von THEMPEZ Limited Edition, dem Label von Marc Petry sein wird.

Wir danken dem Gewerbepark Salem, persönlich Herrn Gerhard Wachter, der durch seine freundliche Unterstützung die Realisierung dieses Projektes ermöglicht hat.

Ein Projekt, das das Spektrum der Nutzungsmöglichkeiten des GPS zeigt und damit die Unterstützung der regionalen Wirtschaft hervorhebt.



Auf dem Gruppenfoto von links nach rechts:

Gabi Lindermaier, codevi (Model), Dr. Guila Häuser-Tillmann, Gynäkologin (Model)
Ines Rimmel, Visagistin – Friseursalon Purgold, Axel Purgold, Friseursalon Purgold
Tabea Huhn, Friseurin – Friseursalon Purgold, Marc Petry, THEMPEZ Limited Edition
Lena Nöh, Schülerin (Model), Jana Petry, Schülerin (Model), Anna-Sophia Fitou, Schülerin (Model), Ursula Rimmel-Konzelmann, kPLANIN&PROJECTS, Birgit Knoblauch, Assistentin kPLANING&PROJECTS, nicht auf dem Foto: Christine Nöh, 17-inch for web-print-logo Fotografie und Text)