

COACHING: Feasibility Study



Aufbau einer Feasibility Study

Im Rahmen einer Machbarkeitsprüfung überprüft man, ob ein Projekt oder eine Geschäftsidee überhaupt durchführbar ist. Ein wichtiger Punkt ist dabei vor allem die wirtschaftliche Machbarkeit. Es wird also geprüft, ob eine sichere Finanzierung aufgebaut werden kann, ob ausreichend Eigenmittel vorhanden sind und inwiefern Kostenrisiken das Projekt in der Zukunft ins Wanken bringen könnten. Weitere Leitfragen, die bei der Feasibility Study eine Rolle spielen, sind:

Oft wird eine Machbarkeitsstudie für mehrere Projekte oder geschäftliche Optionen durchgeführt. So wird das Projekt herausgefiltert, das am erfolgversprechendsten ist und deshalb verfolgt werden sollte. Häufig wird zugleich mit der Feasibility Study eine Risikoanalyse durchgeführt.

Eine **Feasibility Study** (deutsch: Machbarkeitsstudie, auch: Projektstudie) stellt die Vorab-Überprüfung von geplanten Projekten dar, um deren Machbarkeit auf der Grundlage bestehender Risiken einzuschätzen.

- ✓ Gibt es rechtliche Gegebenheiten, die sich zum Problem entwickeln könnten?
- ✓ Reicht die zur Verfügung stehende Zeitspanne für die Umsetzung aus?
- ✓ Können rechtzeitig ausreichend Personal, Maschinen, Material und zeitliche Ressourcen zur Verfügung gestellt werden?
- ✓ Bei technischen Projekten: Ist der Plan technisch überhaupt machbar?
- ✓ Ist das Projekt in organisatorischer Hinsicht umsetzbar?

An aerial photograph of a city skyline, likely Dubai, with several prominent skyscrapers rising above a thick layer of white clouds. The sky is a soft gradient of light blue and orange, suggesting a sunrise or sunset. The buildings are silhouetted against the clouds, with some showing details like windows and architectural features.

Ergebnisse der Machbarkeitsstudie

Nutzen der Feasibility Study



Im Rahmen der Machbarkeitsstudie werden die verschiedenen möglichen Projekte oder Lösungswege analysiert und anhand ihrer Durchführbarkeit bewertet. Für jedes Projekt werden sowohl die Chancen als auch die Risiken festgehalten. Auf dieser Basis kann für jedes Projekt eine Empfehlung abgegeben werden. Stellt sich heraus, dass ein Projekt durchführbar ist, so kann im Anschluss mit der detaillierteren Planung begonnen werden. Wird es jedoch als nicht durchführbar eingestuft, muss es nach der Feasibility Study entweder fallengelassen oder grundsätzlich überarbeitet werden.

Eine Feasibility Study wird durchgeführt, um das Projekt zu finden, das für das Unternehmen die optimale Lösung darstellt. Zugleich sollen mögliche Risiken aufgedeckt werden, um im Projektverlauf rechtzeitig darauf reagieren zu können. Zudem verhindert eine Machbarkeitsstudie, dass Fehlinvestitionen aufgrund unvorhergesehener Risiken getätigt werden.

Vor- und Nachteile einer Feasibility Study

Eine Feasibility Study bringt eine Vielzahl von Vorteilen mit sich:

- ✓ strukturierte Herangehensweise an neue Projekte
- ✓ Finden von alternativen Lösungswegen
- ✓ Verringerung der Anzahl an möglichen Projekten
- ✓ Identifizieren von Gründen, die gegen ein Projekt sprechen
- ✓ Erarbeitung einer Grundlage für die später zu treffende Entscheidung
- ✓ Basis für die Entscheidung etwaiger Investoren für eine Investition in das Projekt

Häufig werden gegen die Anfertigung einer Feasibility Study Einwände wie Zeitmangel, hohe Kosten oder bereits durchgeführte Analysen ins Feld geführt. Allerdings sollte eine Machbarkeitsstudie stets aktuell und auf das jeweilige Projekt bezogen durchgeführt werden. Vor einigen Jahren angefertigte Analysen sind heute aufgrund geänderter Rahmenbedingungen oft nicht mehr korrekt.

Bedeutung für das Online Marketing

Auch im Online Marketing werden Feasibility Studies eingesetzt, um herauszufinden, welche Projekte verfolgt werden soll. Denkt ein Unternehmer beispielsweise über den Erwerb mehrerer teurer URLs nach, kann er im Rahmen einer Machbarkeitsstudie analysieren, wie sich der Wert der URLs entwickeln könnte oder wie er diese monetarisieren könnte. Aber auch im E-Commerce spielen die Projektstudien eine Rolle, beispielsweise wenn über verschiedene mögliche Änderungen an einem bestehenden Onlineshop sowie deren Auswirkungen für den Endbenutzer und damit auf die Usability entschieden werden muss.

Herr Ralf Löbker arbeitet seit über 10 Jahren als spezialisierter Steuerberater für internationales Steuerrecht in München.

Gemeinsam mit seinem Kollegen Markus Kuhn gründete er die DELTAKAP Steuerberatungsgesellschaft.

Die DELTAKAP Kanzlei Gruppe ist auf internationales Steuerrecht spezialisiert und unterhält neben dem Hauptsitz in Deutschland eigene Büros in Österreich (Innsbruck), in der Schweiz (Appenzell), sowie in den Vereinigten Arabischen Emiraten (Dubai und Ras al Khaimah) und Vietnam (Ho Chi Minh City). Das Kanzleiteam besteht mittlerweile aus 20 Mitarbeitern.

DELTAKAP Kanzlei Gruppe berät u.a. Gründer- und Inhabergeführte Unternehmen bei der steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Planung und Durchführung grenzüberschreitender Aktivitäten. Die Beratung ist nicht nur einseitig auf steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Belange fokussiert, sondern erfolgt vielmehr im Einklang mit den unternehmerischen Werten und Zielen, dem Schutz der Familie, sowie dem Erhalt des Vermögens.





Frau Ursula Rimmele-Konzelmann gründete 1998, nach jahrelanger Erfahrung in der obersten Führung-sebene, ihr eigenes Unternehmen kPLANING&PROJECTS.

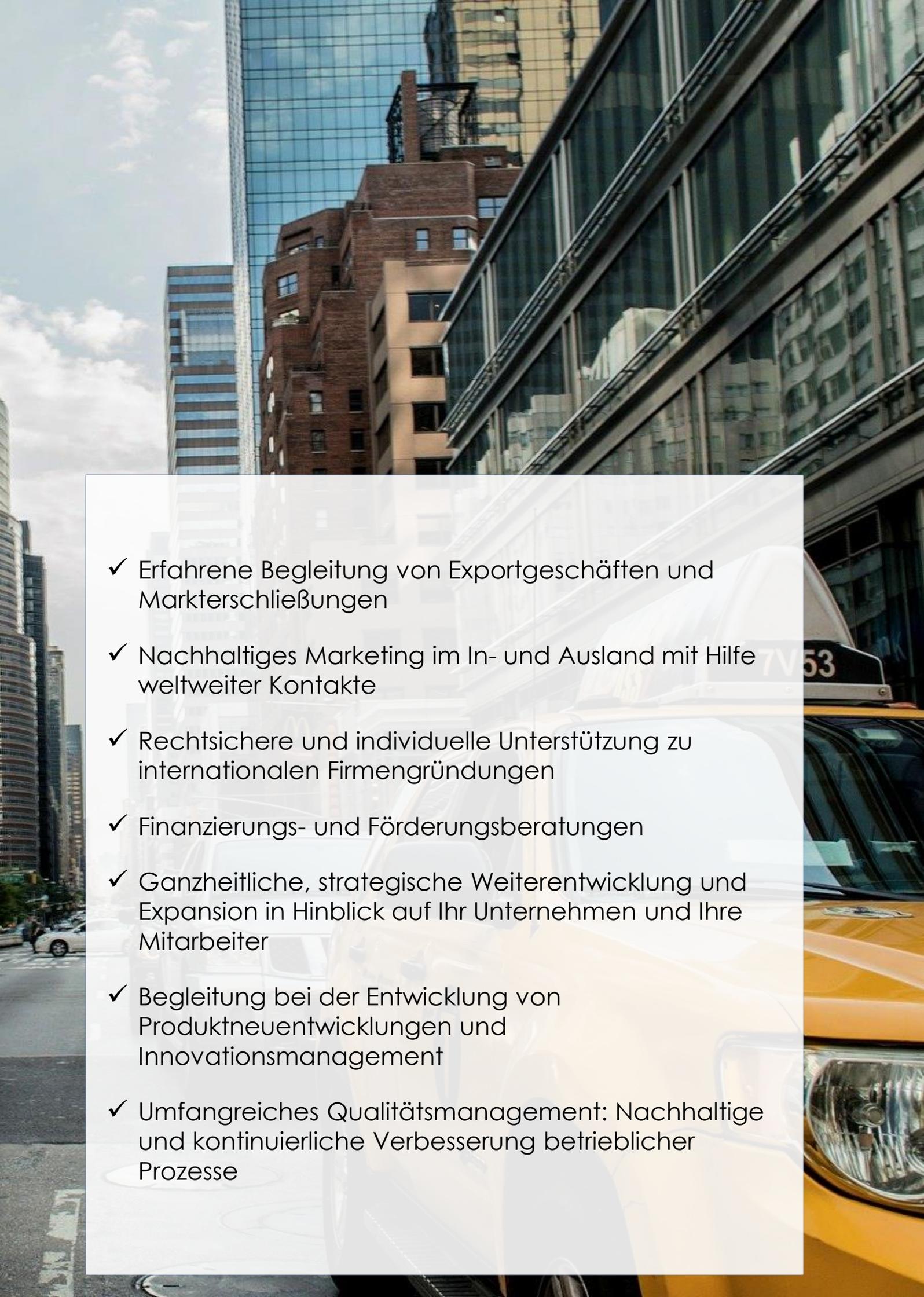
Bereits seit 20 Jahren begleitet und unterstützt sie klein- und mittelständische Unternehmen aus vielen verschiedenen Branchen bei ihren Expansionsplänen im In- und Ausland.

Das Ziel von Frau Rimmele-Konzelmann und ihrem motivierten Team ist stets ein nachhaltiges und profitables Wachstum bei ihren Kunden zu etablieren und eine faire und langfristige Zusammenarbeit aufzubauen.

Frau Ursula Rimmele-Konzelmann ist in zahlreichen Bereichen ehrenamtlich engagiert, beispielsweise als Country Delegate im VDU für die UAW, als Mentorin an der Universität Konstanz und als Mitglied der AHK Deutsch-Emirate IHK, des Schweizerischen KMU Verband und der MIT Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung Ravensburg

Unser Leistungsangebot
– Ihr Sprung in neue Märkte!



- 
- ✓ Erfahrene Begleitung von Exportgeschäften und Markterschließungen
 - ✓ Nachhaltiges Marketing im In- und Ausland mit Hilfe weltweiter Kontakte
 - ✓ Rechtsichere und individuelle Unterstützung zu internationalen Firmengründungen
 - ✓ Finanzierungs- und Förderungsberatungen
 - ✓ Ganzheitliche, strategische Weiterentwicklung und Expansion in Hinblick auf Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter
 - ✓ Begleitung bei der Entwicklung von Produktneuentwicklungen und Innovationsmanagement
 - ✓ Umfangreiches Qualitätsmanagement: Nachhaltige und kontinuierliche Verbesserung betrieblicher Prozesse



Atlantischer Ozean
Nordsee
nordlicher Ostsee
Sundfjörður

ISLAND

Dyrolgar

Färöer (dän.)

Shetland-In. (brit.)

Orkney-In.

Alesund

Bergen

Drammen

Stavanger

Rockall
GROSSBRITANNIEN

Hebriden

und Glasgow

Inverness

Aberdeen

Ben Nevis

Dundee

Edinburgh

Nordirland

Belfast

Newcastle

Nordsee

Manchester Hull

Liverpool

NIEDERLAND

IRLAND

Baile Atha Cliath

(Dublin)

Birmingham

Amsterdam

Cork

Cardiff

London

Den Haag

Gork

Southampton

Rotterdam

Plymouth

Bruxelles

Kap Land's End

(brit.) Kanal-In.

Der Kanal

BELGIEN

Le Havre

Paris

Brest

Cherbourg

Seine

Strasbourg

Nantes

Orleans

Dijon

FRANKREICH

Lyon

Gironde

Bordeaux

Lyon

Biscaya

Toulouse

Santander

1800 km

1670 km

1004 km

Coruña

Finisterre

Vigo

Porto



Profitieren Sie von unseren Vorteilen!

Qualität durch zertifizierte Prozesse (DIN ISO EN 9001:2015)

Kostenersparnis: Ihnen entstehen weniger Reisekosten, Messekosten, Personalkosten

Zeitersparnis: Sie können sich als Unternehmer ganz auf Ihr Tagesgeschäft konzentrieren

Kompetenz: Begrenzung des Risikos durch fundierte Marktinformationen

Flexibilität für Sie: Räumlich, zeitlich und aufgabenbezogen

Punktgenau: Sie sagen uns, was Sie erreichen möchten – wir entwickeln ein auf Sie zugeschnittenes Konzept!

Von Unternehmer zu Unternehmer: Beidseitiges unternehmerisches Handeln schafft Win-Win-Situation

22 Jahre Erfahrung: Über 200 Unternehmen haben unsere Vorteile genutzt



Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen!

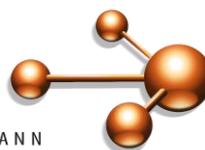
kPLANING&PROJECTS
Organisations- und Projektmanagement e.K.
Ursula Rimmele-Konzelmann

Alter Ortsweg 41
88709 Meersburg

Telefon: +49 (0)7532 / 495544
Telefax: +49 (0)7532 / 495545
info@kplaning.com
www.kplaning.com

Büro Unterhaching b. München
Biberger Str.26
Telefon: +49 (0) 89-45 22 86 52 8

kPLANING&PROJECTS



URSULA RIMMELE-KONZELMANN
Organisations- und Projektmanagement e.K.

DELTAKAP
International Tax Consulting
Steuerberatungsgesellschaft GmbH
Ralf Löbker, Steuerberater, LL.M.

Biberger Str. 26
82008 Unterhaching b. München

Telefon: +49 (0)89 / 45 22 86 52 8
Telefax: +49 (0)89 / 62 70 78 28
ralf.loebker@deltakap.com
www.deltakap.com

DELTAKAP 
International Tax Consulting