

# Saudi-Arabien: Die neue Wachstumsbühne für europäische KMU

Interview von Ursula Rimmele-Konzelmann mit Stefan Buckenmaier, Managing Partner, NEXT SA



Saudi-Arabien befindet sich mitten in einer historischen Transformation. Für europäische, insbesondere Schweizer KMU eröffnen sich dabei konkrete Chancen, wenn der Markteintritt richtig angegangen wird. Stefan Buckenmaier begleitet seit 2018 Unternehmen bei diesem Schritt und erklärt, worauf es ankommt und wie NEXT SA mit «Saudi Catalyst» dafür ein strukturiertes Angebot geschaffen hat.

**Herr Buckenmaier, wie würden Sie die wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Veränderungen im Königreich Saudi-Arabien beschreiben?**

Saudi-Arabien durchläuft gerade eine sehr tiefgreifende Transformation. Vision 2030 gibt dabei klare Prioritäten für Investitionen, Reformen und neue Sektoren vor. Im Alltag sieht man das ganz konkret: mehr internationale und lokale Unternehmen, gemischtere Teams, mehr Frauen in Führungspositionen und eine junge, sehr vernetzte und ambitionierte Bevölkerung. Das schafft ein dynamisches Umfeld, das offen ist für Partnerschaften und neue Lösungen. Für KMU bedeutet das: Sie blicken auf einen Markt, der sich schnell verändert, in dem laufend neue Projekte und Institutionen entstehen und der aktiv nach verlässlichen Partnern aus dem Ausland sucht.

**Welche Auswirkungen hat das auf die Chancen insbesondere für KMU aus der Schweiz und anderen europäischen Ländern?**

Die industrielle Landschaft wird breiter und zunehmend technologiegetrieben. Neben dem Energiesektor sehen wir starkes Wachstum in Advanced Manufacturing, Mobilität, Logistik, Luftfahrt, erneuerbaren Energien, Gesundheitswesen, Tourismus und digitalen Industrien.

Für KMU entstehen daraus sehr greifbare Chancen. Viele Projekte brauchen spezialisiertes Know-how, nicht einfach Standardausrüstung. Es gibt einen starken Push in Richtung Lokalisierung und echter Partnerschaften. Qualität, Zuverlässigkeit und Service über den gesamten Lebenszyklus sind dabei zentral. Genau hier sind viele schweizerische und europäische KMU stark, weil sie hochwertige Produkte mit Engineering-Support und langfristigem Service verbinden.

**Wie würden Sie das aktuelle Engagement Schweizer KMU in Saudi-Arabien einschätzen?**

Grosse Unternehmen sind bereits sehr gut im Königreich etabliert. Das Engagement von High-Tech-KMU nimmt zu, steht aber im Vergleich zum Potenzial noch am Anfang.

Wenn ich mit Inhabern und Geschäftsführern spreche, höre ich immer wieder ähnliche Bedenken. Begrenzte interne Ressourcen für einen neuen Markt. Ausserdem gibt es Unsicherheit bei Regulierung, Verträgen und Zahlungsabwicklung. Und die Frage, wie man seriöse lokale Partner überhaupt identifiziert. Sobald diese Fragen beantwortet sind und Unternehmer Saudi-Arabien persönlich erlebt haben, ändert sich das Bild meist grundlegend. Sie sehen konkrete Projektchancen und professionelle Partner. Die eigentliche Herausforderung ist, diesen ersten Schritt effizient, risikoarm und planbar zu strukturieren.

**Warum ist Saudi-Arabien für Schweizer KMU besonders interessant?**

Saudi-Arabien ist heute nicht mehr nur ein Absatzmarkt, sondern ein Ort, an dem sich mitgestalten lässt. Das Königreich verfolgt eine langfristige, klar definierte Vision und hat die Grösse und die finanziellen Mittel, um diese auch

umzusetzen. Der Transformationspfad liefert bereits sichtbare Ergebnisse, weshalb viele globale Akteure darin eine der wichtigsten Erfolgsgeschichten dieses Jahrzehnts sehen.

Für Schweizer KMU bedeutet das viel. Viele dieser Unternehmen sind hochinnovativ, oft Marktführer in ihrer Nische, und wollen nicht dauerhaft klein bleiben. Sie suchen Umfeldler, in denen sie skalieren und zu globalen Champions werden können. Saudi-Arabien bietet genau das: die Chance, Teil neuer Industrien, neuer Städte und neuer Wertschöpfungsketten zu werden, statt nur Zulieferer zu sein.

**Sie haben mit dem «Saudi Catalyst» ein eigenes Angebot bei NEXT SA entwickelt. Können Sie erklären, was dahintersteckt und was es KMU konkret bietet?**

«Saudi Catalyst» ist ein Programm, das wir bei NEXT SA gezielt für die Bedürfnisse und die Realität innovativer KMU und Startups entwickelt haben. Darin bieten wir ausgewählten Unternehmen priorisierte Unterstützung und praxisnahe Begleitung bei ihrem Markteintritt im Königreich.

Das erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unserem Netzwerk aus Institutionen, Ökosystempartnern und langjährigen Kontakten in Saudi-Arabien, das wir seit 2018 aufgebaut haben. Ein zentraler Baustein dabei ist unser Fokus auf eine aktive Begleitung unserer Kunden bei der Umsetzung. NEXT SA koordiniert auch den Zugang zu Förderinstrumenten, die den Markteintritt finanziell erleichtern können.

**Was sind typische erste Schritte, die Sie einem KMU empfehlen, das den saudischen Markt ohne grosse Risiken erkunden will?**

Wir schlagen in der Regel drei Schritte vor.

- Erstens führt unser Team ein Gespräch mit dem Unternehmen, um seine Produkte, seine Kapazität und seine Erwartungen besser zu verstehen.
- Zweitens identifizieren wir bei gutem Fit konkrete Anwendungsfälle oder potenzielle Partner. Darauf aufbauend gestalten wir einen fokussierten Besuch, entweder individuell oder als Teil einer Unternehmensdelegation oder ein Workshop-Programm in Saudi-Arabien.

- Drittens empfehlen wir, ein kleineres Pilotprojekt zu akquirieren. Das erlaubt beiden Seiten zu lernen, wie sie zusammenarbeiten, und Vertrauen aufzubauen, bevor grössere Ressourcen investiert werden. So kann das KMU den Markt Schritt für Schritt testen, statt von Anfang an grosse Ressourcen zu binden.

**Was können KMU realistisch erwarten, wenn sie sich an NEXT SA wenden?**

Sie können einen unkomplizierten und transparenten Dialog erwarten. Wir teilen eine realistische Einschätzung der Chancen in ihrem Sektor und was ein Markteintritt konkret erfordern würde. Die KMU erhalten mit NEXT SA einen klaren Einstiegspunkt in den saudischen Markt. Dazu gehört Begleitung bei der Orientierung im System und dabei, typische Fehler zu vermeiden, sowie Einführungen zu relevanten Partnern, Plattformen und Programmen. Unser Ziel ist einfach: Jede Investition, die ein KMU in die Erkundung Saudi-Arabien steckt, soll entweder zu einer konkreten Chance führen oder zu einer klaren, faktenbasierten Entscheidung.

**Bereit für den nächsten Schritt?**

NEXT SA bietet interessierten KMU ein kostenloses Erstgespräch an. Darin erhalten Sie eine erste, ehrliche Einschätzung, ob und wie Saudi-Arabien für Ihr Unternehmen ein realistisches nächstes Kapitel sein könnte, ganz ohne Verpflichtung.

Jetzt kostenlosen Gesprächstermin vereinbaren!  
<https://www.kplaning.de/online-termin/>

**In Kooperation**

Ursula Rimmele-Konzelmann | CEO KPLANING&PROJECTS  
Stefan Buckenmaier | Managing Partner NEXT SA  
+41 79 365 8522 / +966 54 288 2204 | [hello@next.rock](mailto:hello@next.rock)s | [www.next.rock](http://www.next.rock)s  
+49 171 3602859 | [info@kplaning.com](mailto:info@kplaning.com) | [www.kplaning.com](http://www.kplaning.com)

## Anzeige

